



な質感のパッケージデザインを採用し、ソフトなイメージ(粒)」「(各一四粒・一三〇円)の六品。販売エリアは、粒タイプ

はパブルトリックと名付けたフーセンガムの枝やWEBサイトで応募した増加する秋冬の行楽シー

ランブル・微糖」「デミタスファイアBLA C K・無糖」に合わせた

デミタスコピーには、厳選産の高級豆をピー規格の

いち押し「おやつばい」

高岡食品 充実した秋新商品

高岡食品工業(株) (本社 替えたことで売上が伸びたことを挙げている。秋の新商品としては、「おやつばい」をはじめ、「ふわりコーンチョコ

「おやつばい」をはじめ、「ふわりコーンチョコ」は前年比で一三〇%近い伸びを示すなど好調をキープしている。好調の要因として、ポーションカップ入りの商材を幼児から小学低学年の子供たちが開封する時に手を傷つけやすいことから、ポーションカップをより安全な容器に改善するために新たに機械を導入し、手に優しいポーションカップに切り替えて売上が大幅に増加したこと、一〇〇均商材の品揃えで既存品の一部を新製品に差し

「柿ピーチョコ」は前年比で一三〇%近い伸びを示すなど好調をキープしている。好調の要因として、ポーションカップ入りの商材を幼児から小学低学年の子供たちが開封する時に手を傷つけやすいことから、ポーションカップをより安全な容器に改善するために新たに機械を導入し、手に優しいポーションカップに切り替えて売上が大幅に増加したこと、一〇〇均商材の品揃えで既存品の一部を新製品に差し

「おやつばい」は、かわいいうちのポーションカップに入ったカラフルなマールチョコ、こんぺいとう、小粒タイプのチョコ、ハートチョコなど八種類をハンディータイプの容器に詰め合わせたお楽しみパック。A-30。ブルーベリーヨーグルトチョココレレギュラー商品のブルーベリーチョコに、爽やかな風味のヨーグルト味が仲間入り。A-20。ふわりコーンチョコ



「柿ピーチョコ」は前年比で一三〇%近い伸びを示すなど好調をキープしている。好調の要因として、ポーションカップ入りの商材を幼児から小学低学年の子供たちが開封する時に手を傷つけやすいことから、ポーションカップをより安全な容器に改善するために新たに機械を導入し、手に優しいポーションカップに切り替えて売上が大幅に増加したこと、一〇〇均商材の品揃えで既存品の一部を新製品に差し

大袋商品群では、「ミルックチョコひとくちサイズ」(まろやかな口溶けのフレンジタイプ)は、色と赤色のツートンカラーに変更し、中身が見えるように一部分を窓あきとした。「ストロベリーチョコ」は、ストロベリーを増やし、さらに甘酸っぱいおいしさになって登場。同社では、菓

「ストロベリー」は、ストロベリーを増やし、さらに甘酸っぱいおいしさになって登場。同社では、菓

「柿ピーチョコ」は前年比で一三〇%近い伸びを示すなど好調をキープしている。好調の要因として、ポーションカップ入りの商材を幼児から小学低学年の子供たちが開封する時に手を傷つけやすいことから、ポーションカップをより安全な容器に改善するために新たに機械を導入し、手に優しいポーションカップに切り替えて売上が大幅に増加したこと、一〇〇均商材の品揃えで既存品の一部を新製品に差し

「おやつばい」は、かわいいうちのポーションカップに入ったカラフルなマールチョコ、こんぺいとう、小粒タイプのチョコ、ハートチョコなど八種類をハンディータイプの容器に詰め合わせたお楽しみパック。A-30。ブルーベリーヨーグルトチョココレレギュラー商品のブルーベリーチョコに、爽やかな風味のヨーグルト味が仲間入り。A-20。ふわりコーンチョコ



「ストロベリー」は、ストロベリーを増やし、さらに甘酸っぱいおいしさになって登場。同社では、菓

「柿ピーチョコ」は前年比で一三〇%近い伸びを示すなど好調をキープしている。好調の要因として、ポーションカップ入りの商材を幼児から小学低学年の子供たちが開封する時に手を傷つけやすいことから、ポーションカップをより安全な容器に改善するために新たに機械を導入し、手に優しいポーションカップに切り替えて売上が大幅に増加したこと、一〇〇均商材の品揃えで既存品の一部を新製品に差し

「おやつばい」は、かわいいうちのポーションカップに入ったカラフルなマールチョコ、こんぺいとう、小粒タイプのチョコ、ハートチョコなど八種類をハンディータイプの容器に詰め合わせたお楽しみパック。A-30。ブルーベリーヨーグルトチョココレレギュラー商品のブルーベリーチョコに、爽やかな風味のヨーグルト味が仲間入り。A-20。ふわりコーンチョコ

「ストロベリー」は、ストロベリーを増やし、さらに甘酸っぱいおいしさになって登場。同社では、菓



「ストロベリー」は、ストロベリーを増やし、さらに甘酸っぱいおいしさになって登場。同社では、菓

「柿ピーチョコ」は前年比で一三〇%近い伸びを示すなど好調をキープしている。好調の要因として、ポーションカップ入りの商材を幼児から小学低学年の子供たちが開封する時に手を傷つけやすいことから、ポーションカップをより安全な容器に改善するために新たに機械を導入し、手に優しいポーションカップに切り替えて売上が大幅に増加したこと、一〇〇均商材の品揃えで既存品の一部を新製品に差し



「ストロベリー」は、ストロベリーを増やし、さらに甘酸っぱいおいしさになって登場。同社では、菓