



高岡食品工業株(本社
II尼崎市)は昨年に続く
厳しい猛暑の中で、八月
は前年比で一三〇%近く
伸びを示すなど好調をキ
ープしている。好調の要
因として、ポーションカ
ップ入り商材を幼児から
小学低学年の子供たちが
開封する時に手を傷つけ
やすいことから、ポーシ
ョンカップをより安全な
容器に改善するために新
たに機械を導入し、手に
優しいポーションカップ
に切り替えて売上が大幅
に増加したこと、一〇
○均商材の品揃えで既存
品の一部を新製品に差し

「おやつばこ」をはじめ、
「ふわりコーンチョコレート」
「柿ピーチチョコレート」
「ブルーベリーヨーグルトチョ
コレート」、「フラットハート
チョコレート」、「ブルー
ベリーヨーグルトチョコレ
ート」など九月上旬から
発売。特に同社がこの秋
一押しの「おやつばこ」
が小売業のバイヤーに高
い評価を得るなど好調な
出足を見せている。

この「おやつばこ」は、
かわいいポーションカップ
に入ったカラフルなマ
ーブルチョコ、こんぺい
トのピーナッツがコラボレ
ーションしたクセになる
おいしさだ。A-15。

フランチャードのミル
クチョコレートの上に、
ハートの形をしたホワイ
トチョコレートがのった
ダブルチョコ。A-15。

ふわりコーンチョコレ
ートは、ふわり、サクサク
のコーンパフにマイルド
なミルクチョコレートを
コーティング。A-15。

柿ピーチチョコレートは、
ミルクチョコ掛けの柿の
種とホワイトチョコ掛け
のピーナッツがコラボレ
ーションしたクセになる
おいしさだ。A-15。

「おやつばこ」は、小粒タイプのチ
コ、ハートチョコなど八
種類をハンディータイプ
の容器に詰め合わせたお
楽しみパック。A-30。
ブルーベリーヨーグルト
チョコレギュラーモー
ドトローベリーヨーグルト
トは、ストロベリーを増量
して、さらに甘酸
っぱいおいしさ
になって登場。

同社では、菓子業界を取り巻く環境が厳しい中で、三月の東日本大震災以降、三月～八月まで六ヶ月間、売上が二桁増で推移しており、昨年十月～今年八月までの累計を金額ベースで見ると、大袋タイプの「ショコラ生チョコ仕立て」「きなこコレート」の主力商品の売れ

高岡食品 充実した秋新商品

いち押し品「おやつばこ」

な質感のパッケージ(粒)」(各四粒・ジデザインを採用し、ソフトなイメ

販売エリアは、粒タイ

大袋商品群では、「ミルクチョコひとくちサイズ(まろやかな口溶け)のプレーンタイプ」は、

完熟リング」を投入す

ることで、外出の機会が増加する秋冬の行楽シ

パッケージデザインをこれまでのシンプルな透明の包装からチョコレートのプレーンタイプは、

ミタスサファイアBLA C.K.・無糖に合わせて

ルクチュコひとくちサイズ(まろやかな口溶け)のプレーンタイプは、

バブルトリックと名付けたフレンガムの技やWEBサイトで応募した



高橋製菓(株)
主力商品の売れ



賞品 A賞
3日招待「

行きが堅調だ。三〇〇円以下の商品では「コーヒー」「チココローフト」が前年同期比一五五・六%と好調に伸び、中身が見えるよう

に「部分を窓あき」としては、「コーキーチョコ」が同一四五・一%と好調な売れ行きを維持している。

「ブルーベリーヨーグルト」が前年同期比で一五五・六%と好調で、次いで「ビ

ルーベリーチョコ」、「ピーチミルクチョコ」、「ビッグホワイトチョコ」、「ピーチヨーグルト味が仲間入り。A-20。

・「ストロベリーチョコレート」は、ストロベリーを増量して、さらに甘酸っぱいおいしさになって登場。

「ホワイトチョコ」が同一四七・七%、「ブルーベリーチョコ」が同一四五・一%と好調な売れ行きを維持している。

比一五五・六%と好調にマガードローフランブルー・微糖「デミタスココローフト」無糖に合わせてヒー規格の量を使用し、量をだわりにアレンド。さくらんぼの高級豆を



新CMに

ロッテ
キャンペーン
韓国旅行が

実施中。

泊3日招待」一