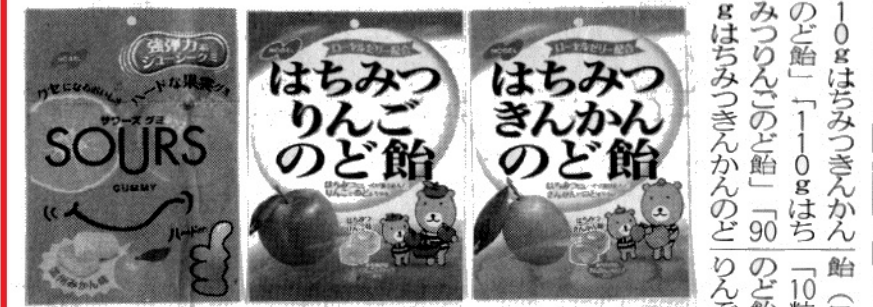


と船マスカ
VC-30
スリムタイ
VC-30
「10粒VC
と船マスカ
電波置き時
のキャラク
「9ヶ」でお
みつんか
電波置き時
毎月500
ト。キャン
品は、「1
%減少。
も菓子類
については全
額は一世代
3円で前月
少した。前
5・1%増
90円増加
の増加と

の菓子(90
主菓子(45
主菓子(31
ト(29円)
⑥
⑦
⑧
⑨
⑩
⑪
⑫
⑬
⑭
⑮
⑯
⑰
⑱
⑲
⑳
㉑
㉒
㉓
㉔
㉕
㉖
㉗
㉘
㉙
㉚
㉛
㉜
㉝
㉞
㉟
㊱
㊲
㊳
㊴
㊵
㊶
㊷
㊸
㊹
㊺
㊻
㊼
㊽
㊾
㊿

「11プリン
品目のみ。
子類の増加
菓子類やギ
品目が増加
全般おと
出が増え
交際費の支
いることか
外出が多か
る。



「10粒はちみつりんごのど飴」
「10粒はちみつりんごのど飴」
「10粒はちみつりんごのど飴」の5品。
「トドクロちゃん
土鍋セットプレザ
ント」
瀬川瑛子との共
演で人気・認知と
も上昇中のトドク
ロちゃんのかわい
い顔がデザインさ
れた「トドクロち
ゃん土鍋セット」
を抽選で毎月50
0人にプレゼント
ト。キャンペーン
対象商品は、「1
30gのど黒飴」
「100gのど單
飴」
「10粒のど單
飴」の3品。

秋冬新製品 6品投入

高岡食品工業

生チョコレート ホワイトチョコ

高岡食品工業(本社
兵庫県尼崎市)の20
11年度9月期の業績は
昨年3月11日の東日本大

震災発生以降、3月～8
月までの6カ月間の売上
が2桁増と好調に推移し
たが、2012年度9月
期は震災需要の反動、夏
場の猛暑などで菓子業界
全体の売上が低迷するな
か、同社の昨年10月
今年8月までの累計を金
額ベースで見ると、ファ
ミリタイプ(大袋)の
主力「ショコラ生チョコ
仕立て」「きなこチョコ
レート」の2品は前年を
若干下回ったものの、「プ
ラチオチョコまぜませ」(前
年比288・8%)をほ



う(同122・7%)な
どの低額品の売れ行きが
好調に推移した。
また、昨秋にリニュ
ールした大袋の「50
0円ストロベリーチョコ
レート」(前年比17
・1%)、「500円ミ
ルクチョコひとくちサイ
ズ」(前年比109・5
%)の2品が好調に売上
を伸ばし、2012年9
月期の売上高は前年並み
に落ち着きそうだ。
2013年度(10月
9月)は「おいしき愛」
(あなたに幸せ贈ります)
をスローガンに掲げ、フ
アマリリータイプ1品、袋
もの4品を新発売する。
【ファミリータイプ】
「ショコラ生チョコ仕立
てホワイトチョコ」主力
の「ショコラ生チョコ仕
立て」に、とろり濃厚
なココのある味わいの
「ホワイトチョコ」が新
登場。
NPP(500円)、
180g入り。10月1日。
【袋もの】
「チョコの花」ハピまわり
型チョコと、すみれ型ス
トロベリーチョコのかわ
い形のチョコ。



NPP(30円)、3枚
入り。
レーズンホワイトチョコ
コシなめらかなホワイト
チョコにレーズンが入っ
た、甘酸っぱい美味しさ
のチョコ。
NPP(150円)、
43g入り。
ネットイン(ベースポ
ール) 人気吊り下げ
タイプのネットイン(サ
ッカーボール)シリーズ
に、野球ボール型チョコ
レート「ベースボール」
が新登場。
NPP(200円)、
12粒入り。以上3品は9
月1日。
ショコラ生チョコ仕立
てホワイトチョコ口ど
けのいい生チョコ仕立
てに小袋サイズが登場。
NPP(150円)、
47g入り。10月1日。
◆ ◆ ◆
発売40周年「麦チョコ」
に150円商品

「麦チョコ・マイスタ
ーお婆ちゃん」が40年前
に考えた「麦チョコ」に
「150円」商材が誕生。
同社の「麦チョコ」は1
972年に発売以来、コ
ンスタントに売れ
ており、麦チョコ
のパイオニアとし
てトップ商品の座
を守り続けている
る。パッケージは
高岡会長の似顔絵
が描かれたパッケ
ージデザインで10
月1日から発売す
る。