明治製菓

一押しは ガルボボール

明治製菓は、昨年四月に明治乳業と経営統合し、三十八年ぶりにロゴマークを変更してから一年余りを経過したが、ようやく新ロゴマークも消費者に認知された。

この秋は①お手ごろ商品②こだわりのリッチな商品③安心のロングセラー商品などをコンセプトに、「ミルクチョコレート」をはじめ、充実の チョコレート商品をラインアップして顧客満足度の向上を図っていく。

長年にわたり、消費者に親しまれ、高い支持を得てロングセラー商品として売れ行きが好調の「ミルクチョコレート」は昨年ロゴマークを変更し、価格帯を一〇〇円にしたこともあって売上は前期比一三〇%と大きく伸長した。また、「ハイミルクチョコレート」も量販店を中心に前期比一七〇～一八〇%と大幅に伸長した。

今秋は、テレビCMにはEXILEのヴォーカリストのTAKAHIROを起用して、従来の四十～六十代の購買層に加え、若年層の取り込みを狙う。

一押しの新製品は、一口サイズのボール状に焼き上げた口溶けの良い焼き菓子に明治独自に含浸技術でたっぷりとチョコを自指し、板チョコレート・小箱チョコレート商品群、ファミリーサイズ商品群の育成開発に取り組んでいく。

今年は、ここ数年にわたり取り組んできた「板チョコレート」のカテゴリーに力を入れる。事前に行った卸・小売業へのプレゼンでこの秋に発売する「アーモンドラッシュ」（一〇〇円）が高評価を得て、小箱シリーズの「アルフォートミニチョコレート」との二本柱段階で一〇〇%近い配荷が決まるなど、この秋期待の商品である。

テレビCMのイメージタレントには桐谷美玲を起用し、八月～十二月まで積極的に投下。また、売をバックアップしていく。

昨年の売上が大幅に伸長した主力商品の「アルフォートミニチョコレート」シリーズは四品体制で拡売に力を入れる。

高岡食品工業

個食派チョコ登場

高岡食品工業㈱では、厳しい猛暑の続くなか、七月から八月にかけて開催された問屋主催の秋季見本市での受注活動も活発で好スタートを切っている。同社の主力商品の「ショコラ生チョコ仕立て」「きなこチョコレート」「ショコラキャラメルチョコ」が好調で、自社の二〇一〇年度売上金額ベース累計でもベスト3を占めている。

以下、「ネットインサッカー」「チョコレートボール5MIX」「ショコラピーナッツチョコ」「ハート」と続いており、低単価（一〇円）の「ハート」が七位と健闘。また、「ミニミニハートイチゴ」（三〇円）、「麦チョコ」（三〇円）も八位、九位とベストテンに顔を出している。

伸び率（累計）でみると、「ショコラピーナッツ」が一二七・五%と一位を占めており、以下、「ビックミルクチョコ」（一一八・五%）、「コーヒーチョコ玉」（一一五・九%）、「ショコラキャラメルチョコ」（一一三・二%）と続く。低単価（三〇円）「プチハート」が一一二・九%で五位と健闘している。

この秋の新製品は、個食派のチョコマプチチョコまぜまぜ（チョコ、ストロベリー、ホワイトの三つの味がポーションカップに入ったプチチョコ＝三〇円）▽マルルンマン®チョコ（ペーストチョコで仕上げたまろやかなチョコレートボールで、ミルクチョコ、イチゴチョコ、ホワイトチョコの三種類＝一五〇円）▽ちっちゃなハートチョコ（ミルク、ストロベリー、ホワイトの三つの味が楽しめるかわいいハートチョコ＝一五〇円）▽わたしのちっちゃなお星さま（ストロベリー&チョコとホワイト&チョコの二種類の星型チョコレート＝一五〇円）▽がんばれサッカー®（中にロどけのよいチョコレートが入ったサッカーボール型チョコで新容器入り＝千円）の六アイテムを投入するが、なかでも新登場の「個食派のチョコ」の販売に力を入れていく。食べ切りサイズの小袋入り（五〇円）で、ミルクチョコ、ストロベリーチョコ、ホワイトチョコ、宇治茶チョコ、紅茶チョコの五種類をラインアップ。

新製品は九月一日発売。問屋主催の秋季見本市でも小売業の反応も良く、好調なすべり出しを見せている。

ロッテ

ガーナ中心に展開

ロッテは、この秋①オリジナリティー（新たな価値を提案）②ブランド（価値をさらに磨きあげたロングセラー商品を提案）③コミュニケーション（家族や友人に分け合える楽しさを届ける）―の三点をコンセプトに展開する。

チョコレート群」をリフレッシュする。「ガーナホワイト」は今年から通年販売とし、バレンタインデーにはミルク、ブラックとの三品体制で販売を仕掛けるとともに、手作り（友チョコ）が増えていることから、それに合わせたレシピを提案していく。

ホワイトは、ミルク、ブラック同様に化粧箱に縦入れし、ロゴを見やすくした。ブラックは、カカオ豆を変更することで60gから58gに減量し、モールドの仕様も変更。

新製品としては、小倉優子デザインの「チョコサク」（小粒のかわいいチョコレートで、パッケージ正面をめくると、4コマ漫画が楽しめる仕掛け）▽パッケージの両サイドを握ると口が〝パパッ〟と開いて中身が取り出しやすく、連食性の高い「カパッチョ」（香ばしアーモンド、うま塩キャラメル）など話題性のある商材に注目したい。

た「カレーあられ」も好調に売れている。

げ昆布をミックス）も長年にわたり消費者から高が年間を通じて好評で、「大判黒豆」「ひび餅昆良く売れているのは「黒豆」「しょうゆっこ」

れ

90g入り

式会社

東4丁目8番10号

06－6754－0703